

I was a bottle®

MEDIENMITTEILUNG

Echowerk zeichnet neu ab sofort verantwortlich für die Definition des «I was a bottle®» Markenauftritts.

«echowerk begleitet «I was a bottle®» als Lead-Agentur im Rebranding

Zürich, 01. Juli 2019 Echowerk zeichnet ab sofort für die Weiterentwicklung und Neupositionierung von «I was a bottle®» verantwortlich. Die Agentur berät den Brand in der Strategiedefinition und entwickelt einen umfassend neuen Markenauftritt.

Francesco Rossi, Gründer und Creative Director von «I was a bottle®»: «Wir wollen unsere Kunden mit praktischen und nachhaltigen Produkten überraschen.

Beim Tragen eines «I was a bottle®» Accessoires soll man ein positives Gefühl mit sich tragen. Meine Leidenschaft liegt darin nachhaltige Stoffe mit unseren Webereien zu entwickeln und daraus schöne Produkte zu entwerfen. Dank der Zusammenarbeit mit echowerk kann ich mich auf's wesentliche konzentrieren».

Das junge Team von echowerk koordiniert sämtliche Aktivitäten über allen Marketingdisziplinen. «Die Identität und den Auftritt von diesem Produkt ganzheitlich neu zu definieren ist ein grosser Ansporn. Es entspricht absolut dem Zeitgeist und die Arbeitsweise bei echowerk, ohne grossen Overhead aber mit dem Einbezug von Spezialisten, empfinde ich als äusserst inspirierend und effizient» sagt Sarina Langloh, Projektleitung für «I was a bottle®» bei echowerk. Um bis Ende 2019 alle Massnahmen aufeinander abstimmen zu können holt sich die Agentur punktuell Spezialisten aus den einzelnen Bereichen hinzu.



I was a bottle® Key Visual mit der Hellblau-Orange Shopper-Tasche "Lara"



ADDRESS Hallwylstrasse 62 - 8004 Zürich

MAIL info@echowerk.ch

WEBSITE www.echowerk.ch

Über I was a bottle®

«I was a bottle®» ist die erste Premium Recycling Marke für Taschen, Rucksäcke und Accessoires und steht für zeitloses Design, Nachhaltigkeit und Funktionalität. Alle «I was a bottle®» Taschen und Accessoires werden aus rezyklierten PET-Flaschen und CO2-reduzierten Materialien – gesammelt aus den Meeren und Böden dieser Welt - hergestellt. Francesco Rossi – Designer und Gründer von «I was a bottle®» - zeichnet und designt die Produkte in der Schweiz. Hergestellt werden die Kollektionen in Fabriken, die die Zertifizierung SA8000 oder Global Recycling tragen. Beim Verkauf jeder «I was a bottle®» Tasche unterstützt «I was a bottle®» das Projekt «Social Plastic», das sich «exchange of plastic for money» auf die Fahne geschrieben hat und damit nicht nur die Umwelt schützt, sondern auch unseren Mitmenschen hilft der Armut zu entfliehen.

Über echowerk

Der Vermarkter echowerk wurde 2017 von Manuel Schaub gegründet. Das Unternehmen, welches seinen Sitz in Zürich-Aussersihl hat, ist auf die Konzeption und Vermarktung von Eventplattformen sowie auf die Beratung von wachsenden Brands und Unternehmen in den Bereichen Marketing und Sales spezialisiert. Zu seinen namhaften Partnern gehören unter anderem die photoSCHWEIZ, die Sportevents FISHERMAN'S FRIEND StrongmanRun sowie ROCK'N'RUN, die Kultureventreihe Rundfunk.fm sowie innovative Plattformen wie WeAreCinema oder das Regiosport Kollektiv. Schaub schaut auf 20 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Event- und Mediavermarktung zurück und war massgeblich am Auf- und Ausbau verschiedener Plattformen wie Radio Energy in der Schweiz, tillate.com, deindeal.ch etc. beteiligt.

Für Bildmaterial und Auskünfte steht Ihnen zur Verfügung:

Sarina Langloh echowerk gmbh, Hallwylstr. 62, 8004 Zürich
Tel. 079 665 39 79, sarina.langloh@echowerk.ch, www.echowerk.ch

