

Medienmitteilung

Rubrik: NEWS / MARKETING / KOMMUNIKATION / ZÜRICH
Anlass: echowerk: Personalzuwachs
Aufhänger: echowerk baut Team aus
Link: <http://echowerk.ch>

21.02.2019 – for immediate release.

Fabienne Kleiner wird Partnerin, Sarina Langloh Leiterin Events & Operations

Die Vermarktungsagentur echowerk baut aus

Seit 1. Februar 2019 ist Sarina Langloh Leiterin Events & Operations beim Vermarkter echowerk. Fabienne Kleiner, bisher Geschäftsleitungsmitglied, wird sich als Partnerin an der echowerk GmbH beteiligen.



Sarina Langloh, Leiterin Events & Operations bei echowerk GmbH

Sarina Langloh (35) ist neue Leiterin Events & Operations beim Zürcher Vermarkter echowerk. Langloh ist gelernte Beraterin in Unternehmens- und Marketingkommunikation, ihre Ausbildung hat sie an der SAWI Polycom absolviert. Nach dem Abschluss war sie mehrere Jahre bei Crafft Kommunikation AG als Beraterin/Projektmanagerin tätig. 2015 wechselte sie zu Energy Schweiz AG, wo sie während zwei Jahren als Projektleiterin für Events und Promotionen beschäftigt war. Zuletzt war sie beim Migros-Genossenschaftsbund als Projektleiterin Lesermarketing tätig. «Wir freuen uns mit Sarina Langloh eine erfahrene Mitarbeiterin im Team zu haben. Sie bringt für ihre neue Funktion ein breites Know-how im Bereich Event- und Projektmanagement mit und unterstützt uns dabei, das Netzwerk weiter auszubauen und Kundenbedürfnisse noch besser zu bedienen», so Manuel Schaub, CEO von echowerk GmbH.



Fabienne Kleiner, Partnerin bei echowerk GmbH

Die 32-jährige Fabienne Kleiner wird sich neu als Partnerin an der echowerk GmbH beteiligen und damit den Ausbau des Unternehmens noch stärker prägen. Sie startete als Verantwortliche Verkauf und Marketing und war Geschäftsleitungsmitglied bei echowerk GmbH. Mit einem BA der HWZ in Kommunikation und mehrjähriger Beschäftigung in der Medien- und Eventvermarktung sowie Tätigkeiten in verschiedenen Marketingdisziplinen hat Kleiner fundierte Erfahrung im besagten Bereich.

Über echowerk

Der Vermarkter echowerk wurde 2017 von Manuel Schaub gegründet. Das Unternehmen, das seinen Sitz in Zürich-Aussersihl hat, ist auf die Konzeption und Vermarktung von Eventplattformen spezialisiert. Zu seinen namhaften Partnern gehören unter anderem die Werkschauen photoSchweiz, grafikSchweiz und architekturSchweiz, die beliebten Sportevents FISHERMAN'S FRIEND StrongmanRun sowie Rock'n'Run, die Kultureventreihe Rundfunk.fm sowie innovative Plattformen wie We are Cinema, das erste Virtual-Reality-Kino der Schweiz. Schaub schaut auf fast 20 Jahre Berufserfahrung in der Event- und Mediamarketing zurück und war massgeblich am Aufbau der Vermarktungsabteilung von Energy Zürich, Bern und Basel sowie weiteren Event- und Medienunternehmen beteiligt.

Für Bildmaterial und weitere Informationen:

Somera Boesch, BLOFELD Communications AG, Langstrasse 94, 8004 Zürich
Tel. 044 245 40 10, somera.boesch@blofeld.ch, www.blofeld.ch