

MEDIENMITTEILUNG

Dank RegioSport Kollektiv zu mehr Ausdauer im regionalen Schweizer Laufsport.

«echowerk gründet und vermarktet RegioSport Kollektiv»

Zürich, 18. Dezember 2019. echowerk, gründet und vermarktet das «RegioSport Kollektiv». Mit der neuen Plattform, welche die Platzierungsrechte für Sponsoren bei lokalen Läufen in der ganzen Schweiz bündelt, wird der regionale Laufsport durch die professionelle Vermarktung der Sponsoringflächen gefördert.

Manuel Schaub, Co-Gründer und Geschäftsführer von RegioSport Kollektiv: «Kleine und mittlere Veranstalter stecken viel Herzblut und Hingabe in die Organisation ihrer Läufe und motivieren damit ein breites Publikum, sich sportlich zu betätigen. Dank über 600 registrierten Laufveranstaltungen ist die Schweiz dank diesen Organisatoren ein Land der Läufer. Die Herausforderungen in der Kommunikation und die Ansprüche bezüglich der Umsetzungen nehmen für die Veranstalter aber stetig zu und sind alleine mit den Startgebühren kaum mehr zu finanzieren.»

Fabienne Kleiner, Co-Gründerin: «Mit dem RegioSport Kollektiv gewähren wir national agierenden Marken den Zugang zu einem sportbegeisterten Publikum, und den Veranstaltern können wir durch die Integration der nationalen Sponsoren eine finanzielle Unterstützung bieten. Durch die geschickte Inszenierung der Marken runden wir zusätzlich sogar das Erlebnis der Teilnehmer ab. Das Projekt generiert damit einen nachhaltigen Mehrwert für alle Beteiligten.»

Bereits bei der Gründung im Dezember 2019 wartet das Kollektiv mit einem Portfolio von 17 Laufsportveranstaltungen auf. Darunter etliche gut etablierte Läufe wie zum Beispiel der Rhylauf, der Allschwiler Klausenlauf oder der Vogellisi Berglauf in Adelboden. Die Veranstalter vertrauen darauf, dass sie im Kollektiv stärker sind und haben die ausgetretenen Vermarktungspfade verlassen. Durch das Bündeln der Vermarktungs-Lizenzen steigt der Synergie-Effekt für jede einzelne Veranstaltung. Von der Zusammenarbeit im Verbund erhoffen sie sich nationale Sponsoren - ohne dabei ihre eigene Identität aufgeben zu müssen. Die Erhaltung der eigenen Kommunikation und des bestehenden Look&Feel bei den Veranstaltungen ist nämlich ein zentrales Element beim neuen Projekt.

Und auch auf Seite der Sponsoren kommt der Grassroot Approach gut an. Die Krankenversicherung SWICA und das Schweizer Vitamingetränk Focus Water treten als Sponsoren der ersten Stunde auf.

Remo Tanner, Leiter Marketing Services von «SWICA»: «Dank dem RegioSport Kollektiv können wir unsere Sponsoringstrategie im Bereich des regionalen Laufsports professionell umsetzen und einen einheitlichen Auftritt in gleichbleibender Qualität sicherstellen. Der erfolgreiche Test im Rahmen des Vogellisi-Berglaufs 2019 hat uns darin bestärkt dieses Projekt von Beginn weg



ADDRESS Hallwylstrasse 62 - 8004 Zürich

MAIL info@echowerk.ch

WEBSITE www.echowerk.ch

zu unterstützen. Dank dem Sponsoring-Modell von RegioSport Kollektiv, haben wir zudem die Sicherheit, auf effektive Leistungswerte.»

Andreas Egli, Head of Marketing von "Focus Water": «Es entspricht unserer DNA mit erfrischenden, innovativen Projekten neue Wege zu gehen. Mit dem RegioSport Kollektiv können wir in kurzer Zeit sehr viele Veranstaltungen auf regionaler Ebene erschliessen. Das wäre mit den begrenzten internen Ressourcen nur schwer zu stemmen. Wir freuen uns deshalb mit unserem Vitaminwasser den Durst zahlreicher Läuferinnen und Läufer zu löschen.»

Über RegioSport Kollektiv

Die Plattform „RegioSport Kollektiv“ firmiert unter der HoneyPot Collective GmbH, die im Dezember 2019 gegründet wurde.

Über echowerk

Der Vermarkter echowerk wurde 2017 von Manuel Schaub gegründet. Das Unternehmen, welches seinen Sitz in Zürich-Aussersihl hat, ist auf die Konzeption und Vermarktung von Eventplattformen sowie auf die Beratung von Unternehmen in den Bereichen Marketing und Sales spezialisiert. Die Agentur arbeitet mit namhaften Eventpartnern wie der internationalen Designmesse blickfang, den Sportevents von ROCK'N'RUN, dem Rundfunk.fm Festival in Zürich sowie der Virtual Reality Plattform WeAreCinema zusammen. Die Partner, Fabienne Kleiner und Manuel Schaub schauen beide auf langjährige Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Event- und Mediavermarktung zurück und haben bereits bei Radio Energy zusammengearbeitet.



RegioSport Kollektiv Logo

