

MEDIENMITTEILUNG

Datum: 26. Oktober 2023
Rubrik: MARKETING / SPONSORING / NEWS / ZÜRICH
Aufhänger: Vertrag erneuert: echowerk vermarktet Zürcher Silvesterlauf für weitere sechs Jahre
Links: echowerk.ch / silvesterlauf.ch

Nach erfolgreicher Vermarktung wird Mandat verlängert

Zürcher Silvesterlauf vertraut weiterhin auf Partnerschaft mit echowerk

Der neue Ansatz in der Vermarktung des Zürcher Silvesterlaufs, welcher durch echowerk seit der Zusammenarbeit im 2020 eingebracht wurde, hat den Traditionslauf mit attraktiven Erlebnissen für Teilnehmer:innen, Besucher:innen und Zuschauer:innen bereichert. Neue Sponsoren und engere Kooperationen mit den bestehenden Partnern bescheren dem Traditionslauf seit Beginn der Kooperation mit der Vermarktungsagentur auch höhere Einnahmen. Das exklusive Vermarktungsmandat wurde nun bis 2029 verlängert.

In wenigen Wochen findet der Zürcher Silvesterlauf zum vierten Mal statt, seit die echowerk gmbh das Vermarktungsmandat im Jahr 2020 übernommen hat. Auch dieses Jahr werden wieder Tausende von Laufbegeisterten von Jung bis Alt durch das weihnachtlich geschmückte Zürich laufen, andere Läufer:innen anfeuern und ihre aufwändig gestalteten Kostüme beim Run for Fun präsentieren. Der «Lauf für alli», wie sich der Traditionsanlass selbst nennt, wurde mit dem «Silvesterlauf-Dörfli» auf dem Stadthausareal erweitert und die Strecke mit diversen neuen Unterhaltungs-Elementen ergänzt, seit echowerk die Vermarktung übernommen hat. Die Sponsoring-Einnahmen wurden seit der Übernahme knapp verdoppelt. Ausserdem konnte die Attraktivität der gesamten Veranstaltung durch eine engere Zusammenarbeit sowohl mit bestehenden als auch mit neuen Sponsoren gesteigert werden. Massgeschneiderte Sponsorenaktivierungen entlang der Strecke sorgten für Begeisterung bei Teilnehmer:innen und Zuschauer:innen.

«Wir sind äusserst zufrieden damit, wie echowerk den Zürcher Silvesterlauf nach aussen hin vertritt und uns darin unterstützt, die Veranstaltung mit neuen Ansätzen zusammen mit den Sponsoren weiterzuentwickeln. Auch ein Traditionsevent muss regelmässig modernisiert werden und mit der Zeit gehen. echowerk reagiert auf dieses Bedürfnis adäquat und setzt unsere strategische Ausrichtung zielgenau um. Deshalb planen wir langfristig mit echowerk», sagt Stefan Mühlemann, Präsident des Vereins Zürcher Silvesterlauf.

Auch echowerk-Gründer Manuel Schaub freut sich über die Verlängerung des Vertrages und die langfristige Perspektive: «Der Zürcher Silvesterlauf ist der grösste Breitensportanlass der Region Zürich und hat auch nach bald 50 Jahren nichts von seiner Anziehungskraft verloren. Für unsere Agentur mit Sitz im Zürcher Kreis 4 ist es eine spannende Herausforderung, uns für einen lokalen Anlass mit Publikum von Nah und Fern zu engagieren und ihm zu noch mehr Grösse zu verhelfen – ohne dass er dabei seinen elementaren Charme verliert. Und im Jahr 2026 steht dann das 50-Jahre-Jubiläum an. Es freut uns sehr, dass die Kooperation schon jetzt weit über das Jubiläum hinaus fixiert ist.»



ADDRESS Hallwylstrasse 62 - 8004 Zürich

MAIL info@echowerk.ch

WEBSITE www.echowerk.ch

Über den Zürcher Silvesterlauf

Seit 47 Jahren strömen Anfang Dezember grosse und kleine Laufbegeisterte ins Zentrum von Zürich, um am Zürcher Silvesterlauf teilzunehmen. In verschiedenen Kategorien und Laufdistanzen von 1,5 bis 8,5 Kilometern laufen die Teilnehmer:innen durch die festlich beleuchtete Zürcher Innenstadt. Der besondere Lauf hat sich zum grössten Breitensportanlass im Kanton Zürich etabliert und die Teilnehmer:innen werden jedes Jahr von vielen Fans angefeuert.

Über echowerk

Der Vermarkter echowerk wurde 2017 von Manuel Schaub gegründet. Das Unternehmen mit Sitz im Zürcher Kreis 4 ist auf die Konzeption, Vermarktung und Kommunikation von Events spezialisiert. Die Agentur arbeitet neben dem Zürcher Silvesterlauf mit weiteren namhaften Veranstaltungen zusammen, darunter die internationale Designmesse BLICKFANG und die Sneakerness Zürich. Ausserdem ist echowerk massgeblich am Aufbau der Plattform RegioSport Kollektiv sowie am BikeSide MTB Festival Einsiedeln beteiligt. Bei letzterer tritt echowerk als Veranstalter auf. Als solcher setzte das Unternehmen auch die Mobilitätsmesse E-nova Mobility Experience im Sommer 2023 zum ersten Mal um.

Für weitere Informationen:

Jasmin Annaheim

jasmin.annaheim@echowerk.ch

www.echowerk.ch

